

新聞稿

2019-09-11

中壽攜手開發文教基金會 教育培力更給力

透過提升孩子的自我認同及陪伴 發揮一棒接一棒的加成效益

中國人壽致力實踐企業社會責任，長期關注偏鄉及弱勢教育，深入校園以活動推廣教育培力，今年首度與財團法人中華開發文教基金會(以下簡稱「開發文教基金會」)攜手合作，共同投入社會參與，推動「薪傳 100 X 課輔 100」獎助計畫，日前也舉行頒獎典禮，在中國人壽副董事長郭瑜玲的見證下，一百位受獎助的大學生，承諾在未來一年貢獻 100 小時，投入在偏鄉及弱勢學童的課後輔導，讓教育培力一棒接一棒。

郭瑜玲副董事長表示，中壽自 2013 年開始進行「愛就 GO319 行動學堂」活動，迄今已深入全台走訪近 81 間偏鄉小學，發現許多偏鄉及弱勢孩子，因父母忙於工作，在放學後缺乏陪伴，開發文教基金會推動的「薪傳 100 X 課輔 100」計畫，讓大學生透過課後輔導的長期陪伴穩定孩子心靈，與中壽「傳遞希望分享愛」理念不謀而合，因此攜手合作推動偏鄉及弱勢孩子的教育培力。

郭瑜玲副董事長指出，教育是一種累積，要長期投入，更重要是延續。老師在校園中不只是知識的來源，更用心付出守護孩子的夢想；中壽「愛就 GO319 行動學堂」運用大量在地素材，以閱讀、藝術及食農教育，讓孩子藉由外界視角發現家鄉的美好，進而提升自我認同；而「薪傳 100 X 課輔 100」的陪伴，讓孩子知道他們並不孤獨，透過老師、中壽與開發文教基金會三方緊密合作的夥伴關係，一棒接一棒讓教育培力發揮延伸的加成效益。

「薪傳 100 X 課輔 100」獎助計畫已推動 13 年，共有 1,300 人次的大學志工參與這項計畫，獲獎助者將在未來一年，協助弱勢孩子 100 小時的課輔。郭瑜玲副董事長強調，透過教育培力提昇孩子競爭力，也許要花很久的時間，但若干年後這群孩子因此而變的更好、改變了他們的人生，那麼這一切的付出及努力也就值得了，這就是企業的社會責任。

新聞聯絡人

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435